Mediadaten 2025

Magazin-Übersicht

AzubiPlaner in den Regionen



Konditionen für Premiumeinträge auf den Portalen www.jobevolution.de und dem Ausbildungs-Stellenverzeichnis www.azubiland.de inklusive Printanzeige für das jeweilige regionale Magazin

2.950,-	1.840,-	1.840,-	1.160,-	1.160,-	480,-	
90 Tage	60 Tage	60 Tage	30 Tage	30 Tage		
Online-Premiumeintrag auf jobevolution.de und azubiland.de	kein Online-Premiumeintrag					
+ Printanzeige: 1/1 Seite (210 x 297 mm)	+ Printanzeige: 1/2 Seite quer (175 x 121 mm)	+ Printanzeige: 1/2 Seite hoch (85 x 247 mm)	+ Printanzeige: 1/4 Seite quer (175 x 58 mm)	+ Printanzeige: 1/4 Seite hoch (85 x 121 mm)	Printanzeige: 1/8 Seite quer (85 x 60 mm)	

Alle angegebenen Konditionen verstehen sich in € zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht AE-fähig.

Zusätzlich online buchbare Internetbanner und/oder redaktionelle Texte geschaltet auf neun weiteren Ausbildungs-Portalen z.B. auf www.azubiplaner.de oder www.azubi-atlas.de)

365,-	60, – (pro Monat)	60,– (pro Monat)	99, – (pro Monat)	Portale nach Nutzungseigenschaften	Info- portal	Media- thek	Stellen- börse
				www.ausbildunganzeigen.de			
				www.azubiberufe.de			
				www.azubiplaner.de			
				www.azubiscout24.de			
				www.azubi-atlas.de			
Fullbanner	Rectangle	Superbanner	Advertorial/Artikel	www.azubi.tv			
				www.die-lehrstelle.de			
(468 x 60 Pixel)	(300 x 250 Pixel)	üb ufzeit: Laufzeit: mit E onate 6 Monate	(redaktioneller Beitrag über Thr Unternehmen mit Bild, Video, Links etc.) Mindestlaufzeit: 6 Monate	www.klick-in-die-zukunft.de			
Laufzeit*	Laufzeit:			www.lehrstellenanzeiger.de			
12 Monate	6 Monate			www.planet-praktikum.de			
in Rotation	in Rotation			www.praktikumanzeigen.de			
				www.praktikumsplaner.de			
				www.take-online.de			
				www.treffpunkt-campus.de			



Kontakt:

Patrick Schaab PR GmbH Luisenstraße 88, 53721 Siegburg E-Mail: info@azubiplaner.de

AzubiAtlas

Tel.: 0 22 41/240 90 90 Fax: 0 22 41/240 90 99

Medienberatung:

Iris Schott, Angéla Reckmeyer Karsten Meier, Patrick Schaab

Vertrieb: Kostenlose Verteilung aller Magazine an Gymnasien, Förder-, Regel-, Real- und Gesamtschulen, Gemeinschaftsschulen, Werkrealschulen Berufskollegs, (höheren) Handelsschulen sowie an Bildungseinrichtungen und auf wichtigen Ausbildungsbörsen























